

世界で一番日本が脈打つエキスポ初上陸。

COOL JAPAN FROM PARIS

Japan Expo Paris in Osaka 2025 出展ご案内資料



はじめに

COOL JAPAN
FROM PARIS

2025年、世界の文化が響き合う万国博覧会を、再び大阪・関西で催す契機に、
万国が讃じた「クールジャパン」を再発見。
世界視点でとらえ直し、日本の誇りを取り戻すことで
日本人の命を宿す、新たな価値を創り出す。



COOL JAPANの再発見

日本人の「学び」と「誇り」を再喚起

日本人の命を宿す「新たな価値」の創出

COOL JAPANの再発見のために・・・

2000年から世界視点でクールな日本文化を発信し続け、
世界最大級のジャパnfesティバルを育てたフランスより



右から：トマ・シルデ、ジャン=フランソワ・デュフル、
サンドリーヌ・デュフル

欧州全土から約25万人が押し寄せる世界一のジャパnfes

 **Japan Expo** を招聘



JapnExpo 2024, ©JustineVanMastricht



JapnExpo 2024, ©Fredric Bret

日本に魅了されたフランス人たちが創造した、 世界最大級の日本文化の祭典。

2000年フランス・パリで産声をあげ、「発見&娯楽」をモットーに、日本の文化を多角的に紹介し続けている。パリ、マルセイユ、オルレアンフランス3都市で開催。欧州最大のジャパnfフェスティバルである。

海外で開催される数ある日本イベントの中で、マンガやアニメ、ゲームのみならず、音楽、ファッション、映画、スポーツ、テクノロジー、教育、観光、伝統文化や食文化まで、様々なジャンルの日本文化を発信し続けている稀有なイベント。



© SEFA EVENT



© SEFA EVENT

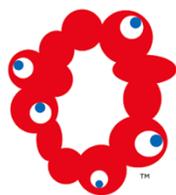


© SEFA EVENT

イベントの特徴

第22回 Japan Expo

- Japan Expo Paris 2023 来場者数 : 25万5,259人
- 2023年実施時 出展者・社数 : 世界各国から922者・社
- 出演ゲスト563名（内日本から約250名）、500超のステージイベントを実施
- 日本企業や官公庁・地方自治体も多く出展
- ファミリー層も多く、アニメやマンガだけでなく日本の伝統文化も多く発信
- 2019年、2022年実施時 来場者数 : 25万人以上



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

2025年 日本国際博覧会

略称「大阪・関西万博」

開催概要

- 会場 : 夢洲 (ゆめしま/大阪市臨海部)
- 開催期間 : 2025年4月13日 (日)
~10月13日 (月)
- 来場者数 : 約2,820万人 (想定)

テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン
"Designing Future Society for Our Lives"

■サブテーマ:

Saving Lives	いのちを救う
Empowering Lives	いのちに力を与える
Connecting Lives	いのちをつなぐ

■目標: SDGsの達成 / Society5.0の実現

コンセプト

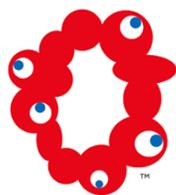
未来社会の実験場
"People's Living Lab"

「公式キャラクターミャクミャク」



© Expo2025





OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

2025年 日本国際博覧会 テーマウィーク（公式プログラム）

テーマとスケジュール / 1週間毎に8つのテーマを設定

2025年カレンダー	テーマ（ウィーク）	テーマ領域
4/25（金） - 5/6（火）	未来への文化共創ウィーク	伝統芸能、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ・アニメ、eスポーツ など
5/15（木） - 5/26（月）	未来のコミュニティとモビリティウィーク	スマートシティ、デジタル田園都市、防災・復興、メタバース、宇宙、ロボット、EV・FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaS など
6/5（木） - 6/16（月）	食と暮らしの未来ウィーク	フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費 など
6/20（金） - 7/1（火）	健康とウェルビーイングウィーク	感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・細胞医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、SBNR、安全な水とトイレ など
7/17（木） - 7/28（月）	学びと遊びウィーク	生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊び など
8/1（金）～8/12（火）	平和と人権ウィーク	飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働・強制労働、人身売買、障がい者参加、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移民、人間の安全保障、多様性と包摂性 など
9/17（水）～9/28（日）	地球の未来と生物多様性ウィーク	気候変動、脱炭素、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、里山再生、淡水資源 など
10/2（木）～10/12（日）	SDGs+Beyond いのち輝く未来社会ウィーク	SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0 など

4/25(金)～5/6(火)

未来への文化共創ウィーク

多様な文化が共鳴し、
未来への文化が共創されるために
私たちは何をすべきか？

「テーマウィーク」とは、世界中の国々が半年間にわたり同じ場所に集う万博の特性を活かし、地球的規模の課題の解決に向けて英知を持ち寄り、対話による解決策を探り、いのち輝く未来社会を世界と共に創造することを目的として行う取り組み。

開催概要

COOL JAPAN
FROM PARIS

万博最大のEXPOアリーナ & メッセ両催事場で構成

開催概要

- タイトル：Japan Expo Paris in Osaka 2025
- 主催：Japan Expo Paris in Osaka 実行委員会
共催：経済産業省 近畿経済産業局
- 主宰・監修：SEFA EVENT
- 日程：2025年4月26日（土）・27日（日）
09:00-22:00（万博開催時間）
- 入場料：万博入場料のみ
- 事務局：Japan Expo Paris in Osaka 事務局

EXPO アリーナ

屋外イベント広場

- 仕様： 屋根付きステージ+広場（立ち見）
- キャパシティ： 約16,000人
- 実施内容： アーティストによるステージなど

EXPO メッセ

屋内展示場

- 床面積： 4,000㎡
- 最大収容人数： 約3,000人
- 実施内容： 出展・展示及び小ステージ

会場配置：EXPOマップ



	正式名称	旧名称	施設内容	屋内・屋外
A	EXPO ホール	大催事場	円形劇場 客席：約2,000席	屋内
B	EXPO ナショナルデーホール	小催事場	ナショナルデー/スペシャルデー式典の主会場となる半開放型ホール 客席：約500席	屋内 (半開放型)
C	ギャラリー East	日本伝統文化エリア 1F展示場	屋内展示場 床面積：約300m ²	屋内
D	ポップアップステージ 南	日本伝統文化エリア 小舞台	屋根付き屋外舞台 観覧スペース：ステージ前広場	屋外
E	ポップアップステージ 東外/東内/西/北	小規模なステージ	約50m ² の屋根付きステージ 観覧スペース：ステージ前通路、広場	屋外
F	EXPO アリーナ	屋外イベント広場	屋根付きステージ+広場 立見席：約1万人	屋外
G	EXPO メッセ	メッセ	屋内展示場 床面積：約2000m ² (1区画)×2区画 ※総床面積約4000m ²	屋内
H	ギャラリー West	ギャラリー	屋内+屋外展示場 床面積：屋内展示スペース約200m ² 、屋外展示スペース約300m ² 、屋内展示スペース約100m ²	屋内・屋外

EXPOアリーナ | 16,000人の屋外ステージで、アーティストやプレミアのショーステージを展開

施設概要

- 施設利用： 9:00-21:00
- 収容人数： 立ち見で約16,000人収容
観覧エリアの床面は人工芝
- 舞台形式： 屋根付き屋外ステージ
間口 約18m×間口高さ 約10m×奥行 10.8m
- 設備： 音響・照明 基本設備あり
大型LED映像装置あり
- 施設内での飲食： 可（指定エリアのみ）
- 施設内での商業活動： 可（事前協議でエリアを指定）

想定展開内容

- アーティストによるステージを実施
- ステージ1枠30分～45分ステージ
- ステージ転換15分、インターバル1時間
- ※ステージスケジュール頁参照
- ※今後調整により変更になる可能性があります



会場紹介：EXPOメッセ

EXPOメッセ | 4,000㎡の屋内メッセ会場で、ブース出展やコンテンツ展示&中小ステージを展開

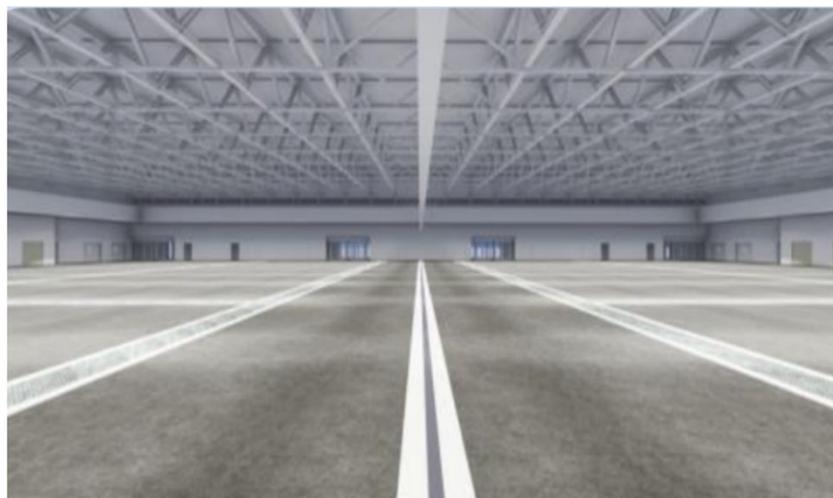
施設概要

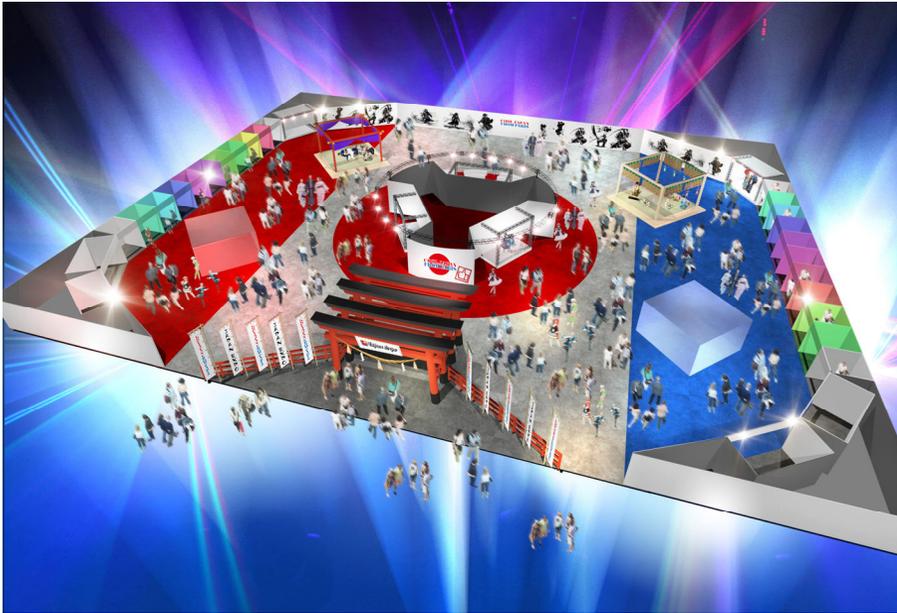
- 施設利用： 9:00-21:00（1日単位）
- 展示面積： 4,000㎡
- サイズ： W72000×D56000×H6000
- 最大収容人数： 3,000人
- 施設内での飲食： 可
- 施設内での商業活動： 可

想定展開内容

- 出展ブース： 80コマ程度
- ステージ： 1ステージ
- 武道・芸道エリア
- フォトブースエリア
- 主催者オフィシャルエリア

※今後調整により変更になる可能性があります





さまざまな企画で COOL JAPAN を体験・体感

●コスプレイベント/ステージ



●飲食



●スタンプラリー (巡回施策)



●相互施策



●ワークショップ



●漫画家&監督ティーチン



●エンタメ×伝統芸能



●ライブドローイング



イベント特設ホームページやSNS、YouTube等でも情報発信を予定

イベント特設ホームページ（下図はJapan Expo公式サイト） ※実際は別途作成

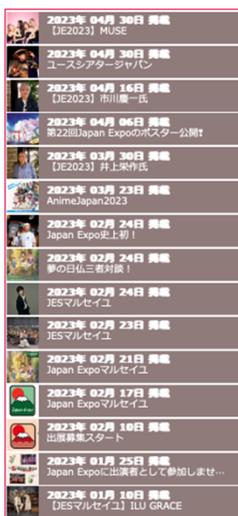


ニュース

全て見る



お見逃しなく！



各関係企業・団体のSNS



YouTubeなどでも情報を発信



国内外の動員見込み約17.5万人にリーチ！

リアル会場での動員

万博の総来場者
見込みは **2,820万人**
内国内9割 海外1割

JAPAN EXPO開催日の来場者見込

万博会場来場者見込
4/26(土) 13.5万人 4/27(日) 12万人
→万博入場者の40%がJAPAN EXPOへ来場したとして

万博内で開催

100,000人 来場見込み

オンラインでの動員

海外、
フランスへの発信
JAPAN EXPO PARIS 2023の
総来場者25万人
→30%が配信視聴と想定

75,000人 の視聴

海外への
発信

WEBでの
発信・展開

万博協会のHPで
JAPAN EXPOが
会期前～会期後も
掲載される予定

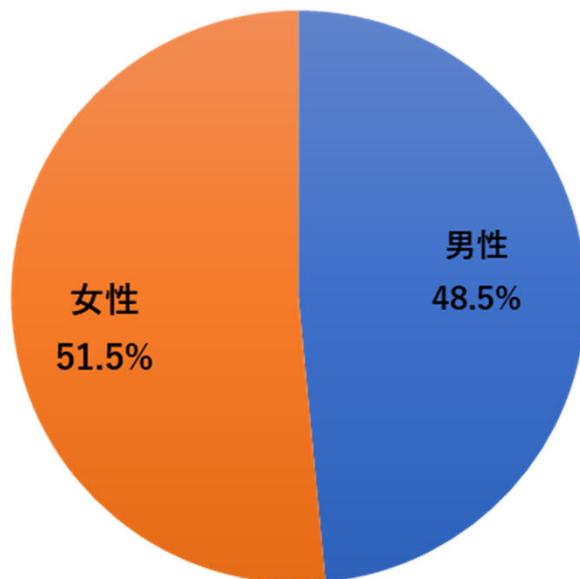
国内外かつ
長期間の展開

幅広い世代への直接的なPRが可能

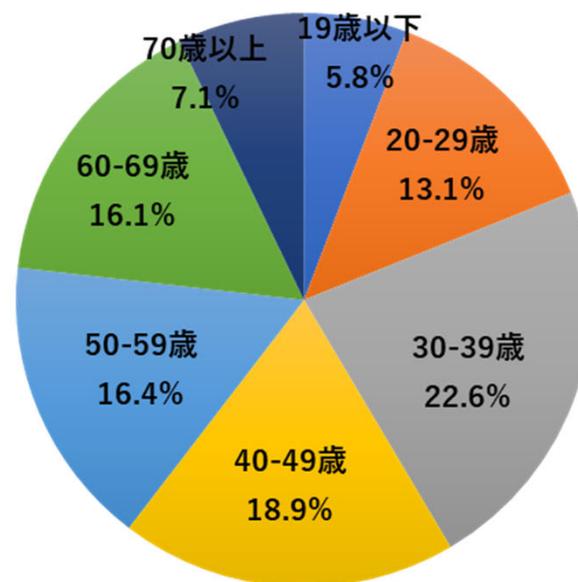
万博のコアターゲットは20~40代を中心に、老若男女ファミリー問わず、10代から60代まで世代を跨いだ様々な層が来場しており、これらの幅広いユーザにリーチできます。

想定来場者属性

男女比



世代別シェア



出典：入場券販売管理センター
「2005年日本国際博覧会“愛・地球博”」業務報告書

最新テクノロジーで世界に衝撃と感動を届ける！

X-Lingual Generative AI Voice



数分の音声データから音声合成モデルを構築
タレントの声色や口調を高精度で再現した異なる言語の音声を生成

タレントが持つ『声』の価値を高め 世界中の人々が夢中になれる時間を増やす



声の多言語生成によって、ユーザが好きな『声』とのタッチポイントを増やすことで
新たなファンの獲得とコア化の新しいカタチ（レガシー）をつくる

言語、場所、時間。3つの壁を越え、JAPAN MADE IPの力を世界に広げる



JapanExpo 限定プラン

多言語音声コンテンツ制作



①多言語ライブ演出

✓アリーナ/メッセ出演者様向け

※オープニングムービーやMCでの活用を想定
※歌声の多言語対応は要ご相談

ファン拡大

②多言語音声プロモーション

✓メッセ展示者様向け

ユーザ獲得

③多言語音声ARツアーチケット

✓協賛社様向け

✓2days以外も楽しめるデジタル体験

収益化



出展
について

COOL JAPAN
FROM PARIS

EXPOメッセでは、ブース展示及びステージをご用意いたします。

ブース展示（80コマ程度）

想定カテゴリー

- アニメ・マンガ
- ゲーム
- ファッション
- コスプレ
- 和食
- ものづくり（伝統工芸、先端技術など）
- キャラクターグッズ・アーティストグッズ
- その他日本発祥、ゆかりのあるもの

※その他カテゴリーに含まれない場合はご相談ください。

※会場ゾーニングについては、募集締め切り後ご調整いたします。

ステージ

- ステージ数：1 ステージ
- 仕様：調整中
- 想定内容：音楽ライブ、ダンス、トークセッション
企業プロモーション、作品リリース
その他パフォーマンス

※ステージ販売については別途ご案内いたします

エリア

- フォトブースエリア
・コスプレ、記念撮影用のパネル
- 武道・芸道エリア
・畳張り 81㎡（44畳程度）
・武道、芸道のパフォーマンス及び体験
- 主催者オフィシャルエリア

出展ブース金額 1小間 (3m×3m) /2日間

600,000円 (税別)

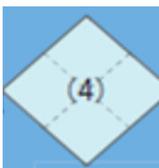
EXPOメッセ内で、ブースの出展ができます。各社独自のブースを造作し、「Japan Expo Paris in Osaka 2025」のイベント趣旨に沿ったコンテンツのPRや物販が可能です。

出展ブース

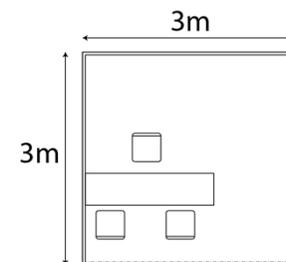
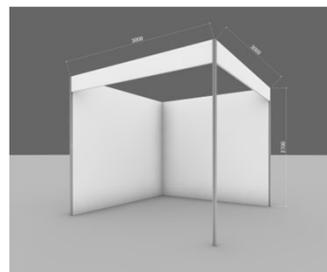
- ① 3m×3m = 9㎡ (1小間) 毎の単位になります。
- ② 2小間は間口6m・間口3mが選択できます。但し全体レイアウトの都合上、ご相談させていただく場合がございます。
- ③ ブースサイズに関わらず、右図の基本ブースをご用意しております。仕様については別紙ご参照お願いいたします。4小間以上の場合、自社施工も可能です。
- ④ 4小間の場合、島小間及び間口12mを選択できます。但し全体レイアウトの都合上、ご相談させていただく場合がございます。
- ⑤ オプション備品に関しては、4小間以上を自社施工される場合を除き、設営・撤去時の混雑を避ける為、実行委員会へのご発注をお願いいたします。
- ⑥ 電気工事に関しましては別紙よりご発注お願いいたします。
- ⑦ 設営後の空箱や残材のストックスペースに関しては、現在検討中です(有料)。

※【オプション備品・例】

パンチカーペット、机 (追加)、カウンターテーブル、モニター など



基本ブースのイメージ



【基本設備】

- ・壁面パネル ・パラペット ・長机1台 (180cm×45cm)
 - ・パイプ椅子3脚 ・社名板 ※社名サイズは協会から別途指定されます。
 - ・設営撤去時 出展者パス3名・会期中 出展者パス3名/1小間
- ※1小間あたりの基本想定となります ※車両証に関しては検討中

出展ブースに関する注意事項

- ① 上記以外、独自の特別装飾に関しては実行委員会での施工も受け付けておりますのでご相談くださいませ。
- ② 4小間以上を自社で施工する場合、別途出展マニュアルを遵守の上、ご計画お願いします。
- ③ また②の場合、事前に各署から承認済みの申請書及び、平面図・立面図・パースなど施工内容を確認できる資料を事前提出の上、実行委員会の承認が必要となります。

出展ブースに関する注意事項①

出展条件

- ①2日間の出展を必須とします。
- ②世界保健機構あるいは外務省による待避勧告や渡航延期勧告が発出されている地域からの出展申込については、会場全般の適切な管理運営を保持するため出展をお断りする場合がございます。
- ③出展・販売は、自社ライセンスを保有する、もしくはライセンス許諾を受けたものに限り、著作権者、製造者、流通関係者などの関係社とのトラブルが発生した場合は、出展・販売を即時中止していただきます。

出展物の確認

- ①出展社は申込の際に、出展募集要項について承諾した上、出展内容・出展物を必ず申請してください。
- ②特定の政治目的、特定の宗教的目的に資するものは出展をお断りいたします。
- ③個人で活動されている方の出展については、事前に出品内容の審査をさせていただきます。
- ④申込後、出品内容等変更が生じた際は実行委員会に届出をし、必ず承認を受けてください。万博における「過度な商業主義の防止」の観点から、本イベント内容に関係があるもののみ物販が可能であり、実行委員会が承認した出品内容・出品物以外のものを展示・販売することはできません。会期中出品物以外の展示・販売を発見した場合、実行委員会の指示に従っていただきます。
- ⑤出品物・商品・サンプリングアイテムは、公序良俗、または条例や法令に抵触しないもので、原則として実行委員会が事前に承諾したものとします。出品物の内容が上記の条例などに抵触すると実行委員会が判断する場合は、如何なる理由があろうとも、これを撤去して頂きます。出品内容に不健全な映像や、18歳未満禁止とされているものが含まれると実行委員会が判断した場合もこれに含まれます。
- ⑥飲食物の取扱いがある場合は、保健所への申請・届出が必要です。試飲・試食を提供することは、原則食品衛生法上の許可・届出は不要ですが、内容によっては、保健所への申請が必要な場合があります。また、1名の「食品衛生責任者（有資格者）」が必要となります。申請先：大阪市保健所西部生活衛生監視事務所（万博対応準備室） 連絡先：06-6647-1004
- ⑦申込までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は実行委員会が定める期日までに確定、再度詳細を事務局にご提出下さい。
- ⑧実行委員会が受理した申込内容に基づき、出展の可否を決定します。出品内容によっては出展申込をお断りすることがあります。また、事務局が承認した出品内容・出品物以外のものを展示されていた場合は撤去する場合がございます。さらに悪質と認められる場合には事務局は出展の中止を申し入れます。その場合、出展料金ほか出展に要した費用は返却いたしません。
- ⑨「出展マニュアル」の違反により発生した如何なる人的、物的損害に対しても、当該出展社がその責を負うものとし、実行委員会では一切責任を負いかねますのでご了承ください。

出展ブースに関する注意事項②

会場内において

- ①出展物、装飾等については「出展マニュアル」及びEXPO メッセ他各会場の利用規程、防災ガイドライン、消防法や衛生の規定に従い、申請または届出の上、各署の承認を得てください。
- ②出展物等の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、当該出展社がその責を負うものとし、実行委員会では一切責任を負うことはできません。
- ③出展小間内でイベント等を実施する場合、ステージの観客用のスペース、グッズ購入/配布物等の待機列スペースも出展小間内に用意をしてください。なお、列形成、整理等も出展社様でご対応をお願いします。またマイクなどを使用する場合は博覧会協会が発出する騒音・振動・臭気に関するガイドラインなど、各規定に従いご計画をお願いします。規定に反する場合、対応をお願いすることがございます。
- ④ブース内で発生したごみに関しては出展社さまにて各自ご対応をお願いします(実行委員会にて有料対応も検討中)。
- ⑤ブース小間位置についてはご要望をお伺いした上で実行委員会にて決定させていただきます。また全体レイアウトの都合上、ご希望に添えない場合もございますのでご承知おきをお願いします。
小間位置レイアウト図については原則としてブース出展申込み締切後(2月中旬予定)のお申し込みを反映させて頂き、以降の変更については対応できない場合もございます。出展申込書(別紙)に必要事項をご入力頂き、期日までにメールにてお送りください。
- ⑥設営後の空箱や残材はブース内にて保管をお願いします。(ストックヤード有料対応も検討中)

会開催内容の変更/開催の中止について

- ①実行委員会はやむを得ない事情により出展案内に記載された開催規模・内容を予告なく変更することがあります。この変更を理由として出展申込を取り消し、契約を解除することはできません。またこれによって生じた損害は補償致しません。
- ②天災その他の不可抗力によってやむを得ず本イベントの開催を中止することがあります。
事務局が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料などの既納金をお返しいたします。ただし中止によって生じた損害の補償は致しません。

出展ブースに関する注意事項③

出展料金の支払い

- ① 出展申込の承認後、事務局より請求書を発行致します。請求書に記載された指定期日までに事務局指定の銀行口座へお振り込みください。
- ② 出展申込・契約書提出後、やむを得ずキャンセルをする場合は事務局までご連絡ください。その場合はキャンセル料が発生する場合がございます。
- ③ 指定期日までに入金の確認がとれない場合は出展をお断りする事がございます。振り込み手数料はお申込者側でご負担をお願いします。領収書は銀行発行の振込領収書をもってこれに代えさせていただきます。

キャンセル料

止むを得ずキャンセルとなる場合には、担当者へ速やかにご連絡下さい。出展取りやめ、小間数の減少については、下記の内容にてキャンセル料が発生します。下記の内容にてお支払い頂きます。

2025年2月1日～2025年2月28日まで	お支払い頂いている料金の60%
2025年3月1日～本番当日まで	お支払い頂いている料金の100%

※天災や主催者判断によるキャンセルの場合には、全額返金させていただきます。

事務局からの申出

出展決定および出展料入金後、事務局の都合および世界保健機構あるいは外務省による退避勧告や渡航延期勧告が発出された場合には、当該地域からの申込者について出展をお断りすることがございます。

この場合、出展料等の即納金は全額お返し致します。ただし、出展に係るその他の費用を含め、出展の中止によって生じた損害は補償いたしませんのでご了承ください。

申込方法

■ 申込方法

お申し込みは以下申込サイトよりお申し込みください。

URL : <https://www.jepo2025.jp>

※2024年12月26日より開設予定



■ 申込締切

2025年1月17日（金）まで

※申込期間中に予定小間数を超えた場合、申込を締め切らせて頂く場合がございます。

問い合わせについて

■ ブース申込についての問合せ先

株式会社トーガシ 大阪支店

担当 : 頼本

メールアドレス : jepo2025@tohgashi.co.jp

■ その他、イベント全般に係る問合せ先

近畿経済産業局 2025NEXT関西企画室

メールアドレス : bzl-kin-kansaikikaku@meti.go.jp

電話番号 : 06-6966-6003

世界で一番日本が脈打つエキスポ初上陸。

**COOL JAPAN
FROM PARIS**

